

# La Journée du Géomarketing

## Vers le géomarketing dynamique

Mardi 24 mai 2011  
Paris

Inscription Gratuite  
Places Limitées



**Geomarketing**  
Schéma Directeur  
Sectorisation commerciale  
Analyser 2010  
Densité commerciale  
Cloud Computing  
Géocodage  
Graphiques  
Tableaux  
Modèle gravitaire  
Ribbon bar  
Recensement de la pop  
Campagne de marketing  
Assurance  
Distribution  
Tableau de bord  
Données socio-économiques  
Equipment commercial  
Feuille de calcul  
Isochrone  
Banque  
Technologie  
Publication Web  
Réseau GSS  
Ciblage ISA  
Grid Cor  
Métrologie  
Etude d'imp  
Segmenta  
Prévisions de consom  
GMS  
Décisionnel  
Portrait de zone  
Implantation  
Marketing direct  
Accessibilité  
Attractivité de l'enseigne  
Macro-Maillage  
Zone de  
Chalandise  
Mobilité  
Développement  
Etat local de marché  
Cartes de fidélité  
DIP  
Zones de vie  
Chiffres d'affaires  
Pression concurrentielle  
Synthèse  
Point de vente  
Cycles de vie  
ArcGIS  
Kit de développement  
Automatisation de rapport  
Personnel Access  
Oracle  
Carites  
Multi-us  
Villes-jeux  
SA, serve  
Collectivités  
Concepts  
Franchise  
SMA  
ROI  
Revenus  
Photos aériennes  
Synchronisation  
Telco  
SMA  
SMA  
Modélisation  
Solution Saas  
Pilote de réseau  
Typologie Client  
Typologies  
Zone d'influence  
Modèle de consom

un événement  asterop  
le géomarketing décisionnel

en partenariat avec :  
  




# **Matinée : Session plénière**

C'est pour mieux comprendre et appréhender les enjeux et les avantages des nouvelles approches du géomarketing que nous vous invitons à participer à la Journée du Géomarketing pendant laquelle tous les partenaires de l'événement vous feront part de leur savoir-faire.

**8h30**

**Accueil café**

**9h**

**Introduction plénière avec Asterop et Esri France**

**9h10**

**Vers le géomarketing dynamique**

**9h30**

**Les données**

**Les nouvelles données de Mobilité avec TomTom et Moviken**

**10h10**

**Témoignage Client #1**

**10h30**

**Pause café**

**11h00**

**Les applicatifs métiers**

**11h30**

**Témoignage Client #2**

**11h50**

**L'accompagnement méthodologique**

**12h20**

**Grand Témoin**

**12h40-14h00**

**Déjeuner**

*Venez découvrir le nom d'un témoin sur notre site chaque semaine*





# Après-midi : Ateliers

5 salles accueillent les 12 ateliers. Chaque atelier se tiendra plusieurs fois dans l'après midi de façon à vous permettre d'assister à un maximum de sessions pour plus de confort.

**Distribution**

**Banque Assurance**

**Télécommunication**

**Santé**

**Collectivités**

**Industrie**

**Immobilier**



**Analyser pour ArcGIS**

**Webigéo**

**Mobilité**



**IT Développeur**

**Données**

**A partir de 17h15 : Cocktail de cloture**

## La journée du Géomarketing selon Asterop...

C'est une journée d'échanges et de partage, dédiées aux **entreprises des secteurs privés** (Grande distribution alimentaire et non alimentaire, banque, assurance, commerces, automobile, presse, média, affichage...) et **publics** (conseils généraux, régionaux, chambre de commerce et d'industrie, communautés d'agglomération, chambre des métiers, CPAM...).

Cette journée est l'occasion d'assister à des **présentations « live » d'applications et solutions géomarketing**, ainsi que de partager les **témoignages de clients**, utilisateurs de ces solutions.

Inscription gratuite  
sur Internet :

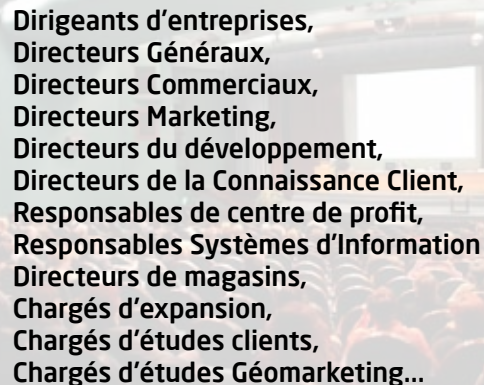
[www.asterop.com/events](http://www.asterop.com/events)

OU

par téléphone :

01 56 62 25 00

### Public concerné



Dirigeants d'entreprises,  
Directeurs Généraux,  
Directeurs Commerciaux,  
Directeurs Marketing,  
Directeurs du développement,  
Directeurs de la Connaissance Client,  
Responsables de centre de profit,  
Responsables Systèmes d'Information  
Directeurs de magasins,  
Chargés d'expansion,  
Chargés d'études clients,  
Chargés d'études Géomarketing...

Avec nos partenaires :



**esri** France

**Galigeo**  
Solutions

**TOMTOM**

**moviken**